



CI 사용 매뉴얼

남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

CI Renewal 및 Concepts



2023년 CI Renewal

기존 경직되고 단조로운 서체 및 색상을 따뜻하고 친근하게 변경

(서체) 남양주고딕체 → 경기천년제목체

(색상) 그레이 → 블루

Concepts

브랜드 이니셜 N을 기반으로 한 디자인으로서, 서로 연결된 클립의 이미지를 디자인적 요소로 선택하여 같은 곳을 바라보며 손을 잡고 걸어가는 사람의 모습을 표현하였습니다.

하나로 연결된 라인을 통해 소통과 공감의 이미지를 표현하였으며,

남양주 시민을 최우선으로 하는 행복 파트너, 남양주도시공사의 이미지를 부각하였습니다.

Color



젊음과 성장의 친환경도시 남양주



미래지향적인 남양주도시공사

남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

CI Renewal 및 Concepts



커뮤니케이션 마크

커뮤니케이션 마크는 비전과 가치를 시각화한 디자인 요소로서 고객과의 다양한 접점에 활용하여 브랜드에 주목하고 의미를 전달합니다. 커뮤니케이션 마크는 아이덴티티 시스템의 가장 중심적 요소를 활용하도록 합니다.

남양주도시공사

Namyangju City Urban Corporation

로고타입(한글)

로고타입은 이미지를 전달하는 중요한 기본요소로 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경하여서는 안됩니다.

로고타입(영문)

로고타입은 이미지를 전달하는 중요한 기본요소로 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경하여서는 안됩니다.

남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

Signature 시그니처 혼합

시그니처 국영문 혼합 좌우조합



시그니처 국영문 혼합 상하조합



시그니처 슬로건 좌우조합



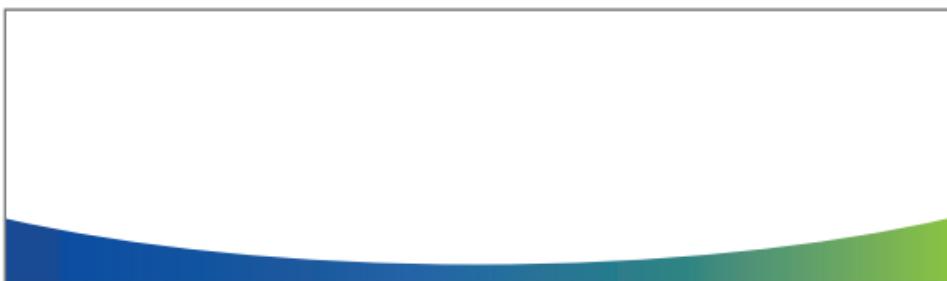
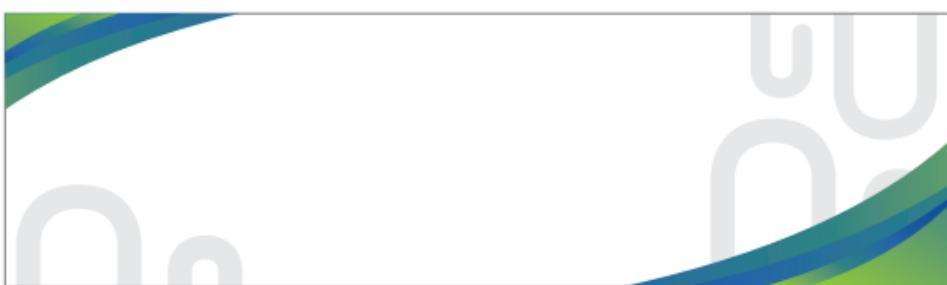
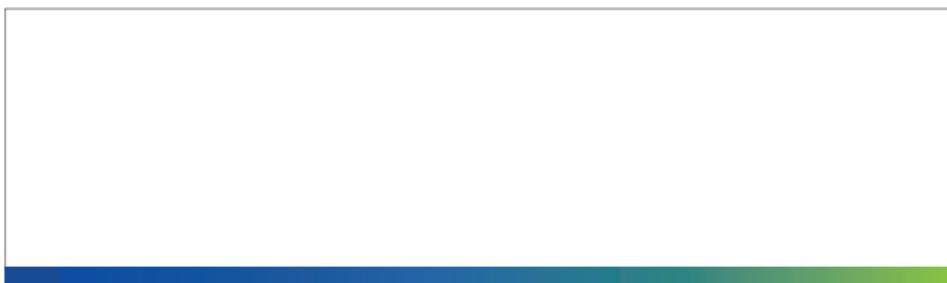
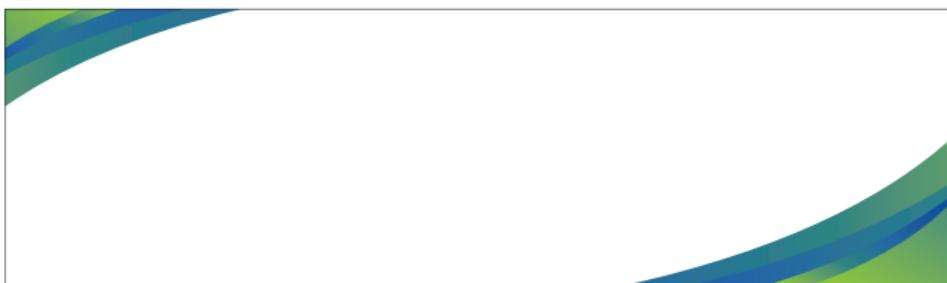
시그니처 슬로건 좌우조합



남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

Graphic motif 그래픽 모티브

그래픽 모티브는 심볼마크, 로고타입과는 별도로 이미지를 체계적이고 유연하게 통일된 이미지를 위한 보조 그래픽 요소로서 대내용 커뮤니케이션 매체에 장식적 요소로서 활용됩니다.



남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

남양주도시공사 하부기관 CI

하부기관 CI의 경우 대표 CI와 통일된 일관적인 형태로 통일성 있는 아이덴티티를 구축합니다.

체육문화운영처



남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

남양주도시공사 하부기관 CI

체육문화운영처 소규모시설



남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

남양주도시공사 하부기관 CI

교통환경처



남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

남양주도시공사 하부기관 CI

미래청소년처



남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

남양주도시공사 하부기관 CI

미래청소년처 소규모시설



남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

Business Card 명함



남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

Envelope 봉투

소봉투



대봉투



남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

Letter Paper 레터지



12244 경기도 남양주시 다산지구로 91(이매동) T. 031 560 1043 F. 0303 0905 1020 www.ncuc.or.kr.



12244 경기도 남양주시 다산지구로 91(이매동) T. 031 560 1043 F. 0303 0905 1020 www.ncuc.or.kr



남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

Employee Card 명함



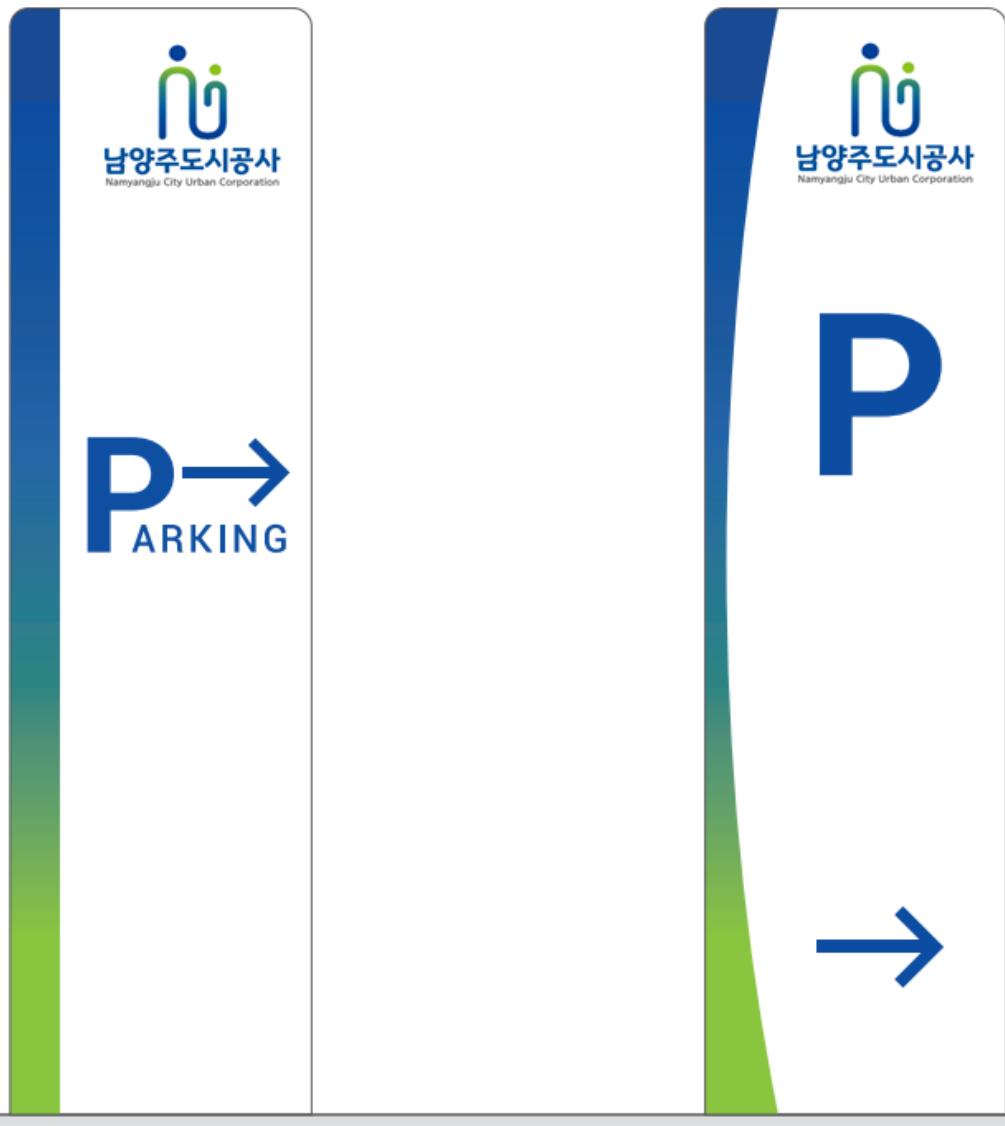
남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

Banner 현수막



남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

Parking Sign 주차표시



남양주도시공사 CI 사용 매뉴얼

정식기 및 약식기

