
2026년 주요업무계획 보고

남양주 도시공사

I. 목표 및 핵심전략

비전 상상 더 이상의 남양주시를 만들어 가는 시민 중심 공기업



추진전략

중점 추진과제

소통형 청렴체계와
스마트한 안전관리
체계 구축

- ① FUN 경영을 선도하는 신뢰 기반 투명 감사체계 확립
- ② 스마트·AI 기반 현장 대응 및 안전관리체계 전문화

시민 시장시대
뒷받침을 위한
정약용 가치 확산

- ① 고객중심 디지털 서비스 강화 및 경영혁신 추진
- ② 시민 참여와 FUN경영을 통한 고객 서비스 향상
- ③ 시민공감 기반의 문화사회적 가치 창출 및 지역 상생 실현

개발사업의 안정적
추진과 새로운 개발
모멘텀 발굴

- ① 기존사업의 안정적 추진 및 새로운 개발 모멘텀 발굴
- ② 건설 대행사업의 차질 없는 추진 및 스마트한 현장관리

전문성과 디지털
기반의 고객중심
공공시설 운영

- ① 튼튼한 시민사회를 뒷받침하는 체육시설 운영
- ② 전문성과 디지털 기반 스마트 교통·환경시설 운영
- ③ 남양주 미래세대 성장기반 및 디지털 체험환경 구축
- ④ 공공시설 수익성 제고 노력 지속

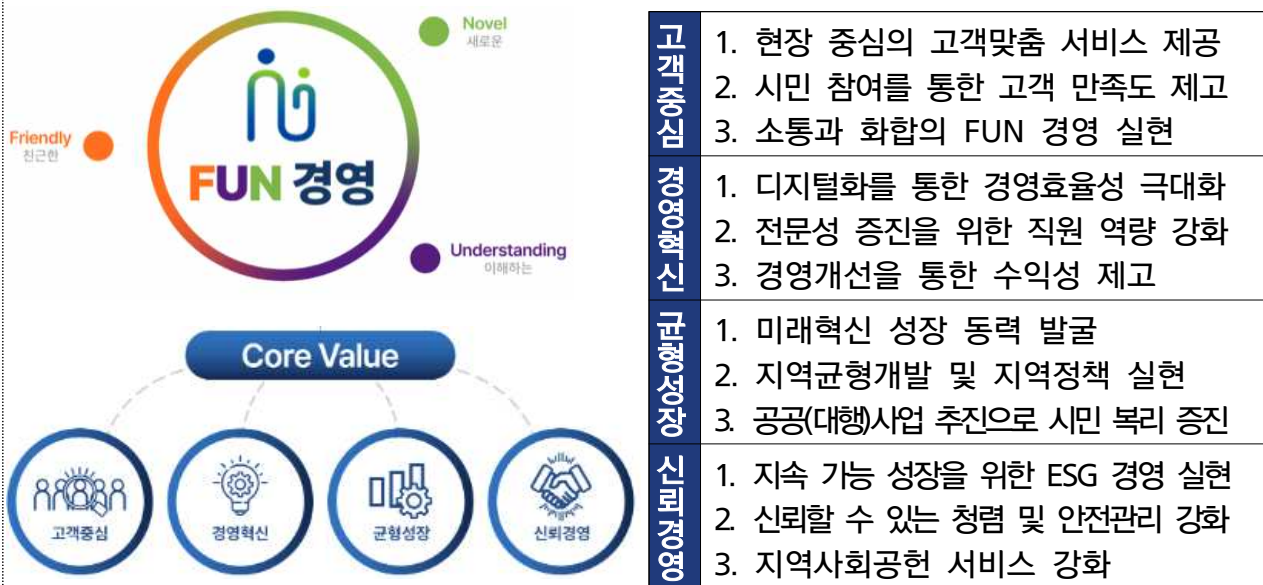
II. 2026년 업무추진 방향

1 기본방향

- 개발사업의 안정적 추진 및 신규 수익사업 발굴
 - 기존 개발사업(자체·대행)의 안정적 추진 및 특화사업 개발 노력
 - 새로운 도시개발의 모멘텀 및 단기 수익사업 발굴
- 고객중심 경영혁신 지속 추진
 - AI·디지털 기반의 현장중심 안전관리 및 고객서비스 개선
 - 고객서비스 향상을 위한 ‘현장중심 소통경영’ 내실화
 - 저출산·고령화 시대 극복을 위한 프로그램 운영 및 일자리 창출
- 시민참여 ESG 경영 강화
 - E: 일상업무와 시설운영 전반에 친환경 경영 실천 지속
 - S: 지역사회 이익과 안전을 위한 책임경영 확대
 - G: 시민에게 믿음 주는 신뢰받는 공기업
- 경영혁신을 통한 수익성 제고
 - 유희공간시간, 통합발주 등 수입증대, 비용절감을 통해 市 재정기여 지속

< 남양주도시공사 중장기 전략 >

- [미 션] 남양주시 지역균형개발과 시민의 복리증진에 기여
- [비 전] **상상 더 이상**의 남양주시를 만들어가는 시민 중심 공기업



< 남양주도시공사 주요 기능 >

- 남양주의 지역 균형개발을 도모하고 공공시설물을 관리·운영함으로써 남양주 시민의 생활 편의와 복지증진에 기여

2 중점 추진과제

1. 소통형 청렴체계와 스마트한 안전관리체계 구축

① FUN경영을 선도하는 신뢰 기반 감사체계 구축과 소통형 청렴정책

- AI기반 감사사례 분석 콘텐츠 ‘감.잘.알’ 기획·제공, 부패방지 경영 시스템(ISO37001) 도입

② 스마트시 기반 현장 대응과 전문화된 안전관리체계 구축

- 스마트 기술과 전문인력 기반의 안전관리체계 구축, ISO45001(안전보건) 등 신규 인증 획득
 - ※ 드론 활용 시설물 사각지대 점검, 위험상황 감지 모니터링 시스템 확대, AI활용 ‘음성인식 비상 감지시스템’, ‘위험요인 디지털 안내판’ 시범도입, AI기반 안전사고 분석 안전표지 및 영상 제작 등

2. 시민 시장시대 뒷받침을 위한 정약용 가치 확산

① 고객중심 디지털 서비스 강화 및 경영혁신 추진

- 디지털·AI 기반 시설 운영으로 안전하고 편리한 스마트 공공시설 환경 조성
 - ※ AI활용 가능업무 발굴, 평내체육문화센터 운영(스마트 출입체계 도입), 체험중심 AI프로그램 운영(캠프, 코딩 등), 온라인 중심 서비스 확대
- 재무 건전성 확보 및 수익성 제고를 통한 재정에 기여(23.3억원)

② 시민 참여와 FUN 경영을 통한 고객 서비스 향상

- 소통 기반 FUN 경영을 통한 현장소통 및 가족친화 문화 확산
 - ※ 현장직원과 상시 소통 채널 등 지속 운영 직원 역량강화 육아기 단축근무 사용 활성화 등
- 시민과 함께하는 ESG 경영 실천 지속 추진
 - ※ 시민참여 워킹챌린지·그린WEEK 추진, 진정성 있는 사회공헌 활동 지속추진

③ 시민 공감 기반의 문화·사회적 가치 창출 및 지역 상생 실현

- ‘이달의 다산’ 등 정약용 콘텐츠 연계 다양한 프로그램 발굴·운영
- 지역상권 활성화 및 저출산, 지방소멸 극복 등 지역사회 문제 해결 노력

3. 개발사업의 안정적 추진과 새로운 개발 모멘텀 발굴

① 기존사업의 안정적 추진 및 새로운 개발 모멘텀 발굴

- N49 및 왕숙2지구 개발사업의 안정적 추진 및 특화개발을 위한 노력
- ○○지구 도시개발사업 검토 등 중장기 개발사업의 새로운 모멘텀 발굴

② 건설 대행사업의 차질 없는 추진 및 스마트한 현장관리

- 공공서비스 시설의 적기 준공으로 주민만족도 제고 및 건설 현장 스마트 혁신으로 안전관리 능력 향상
- ※ 평내체육문화센터 등 4개 현장 완료 목표

4. 전문성과 디지털 기반의 고객중심 공공시설 운영

① 튼튼한 시민사회를 뒷받침하는 체육시설 운영

- 인구위기 극복 위한 프로그램 운영 및 모두가 즐기는 문화스포츠 복합 공간 조성
- ※ 저출산, 고령화 극복 프로그램 운영, 스마트 평내체육문화센터 조성, 국민체력 100 체력인증 센터 유치 추진 등

② 전문성과 디지털 기반 스마트 교통·환경시설 운영

- AI 활용한 현장 안전관리 및 이용자 중심 역사·주차 환경 조성
- ※ 스마트 안전모 당직현장 도입, 노상주차장 차량 인식률 개선 시스템 도입, 진접선 열차운행 정보 사이니지 설치, 공영·부설주차장 통합관제시스템 구축 등
- 기초환경시설 운영 전문성 강화 및 안정적 관리체계 구축
- ※ 빅데이터 분석을 통한 지능형 수질관리 시스템 최적화, 계측시스템 통한 조기 이상 감지로 안정성 확보, AI활용 환경교실 운영 등

③ 남양주 미래세대 성장기반 및 디지털 체험 환경 구축

- 미래세대 균형성장 지원을 위한 지역 기반 청소년서비스 강화 및 AI 중심 프로그램 추진
- ※ 서비스 소외지역 해소를 위한 방문형 청소년활동 프로그램 확대, 청소년 디지털·미디어 프로그램 운영, AI캠프 등 프로그램 운영

④ 공공시설 수익성 제고 노력 지속

- 유희공간시간 활용한 프로그램 신설 등 수입증대 다각화 및 업무프로세스 개선 등을 통한 비용절감으로 공공시설 18.9억원 市 재정 추가기여

3 2026년 성과목표 로드맵

사업(과제)명	목표량	달성시기
평내체육문화센터	공사 준공 및 개관	2026. 3.
국제표준 안전보건경영체계 ISO454001	인증	2026. 5.
국제표준 부패방지경영시스템 ISO37001	인증	2026. 10.
2026 남양주 도시발전 포럼	개최	2026. 하반기
00지구 및 와부읍민회관 개발사업 - 기본구상 및 사업화방안 용역 추진	용역 준공	2026. 12.
평내호평역N49 개발사업 - 주차전용건축물 특화개발 추진	공사 착공	2026. 12.
퇴계원 중학교 주차장 건설대행사업	공사 준공	2026. 12.

III. 부서별 추진과제

감사안전실

☐ 주요 추진과제

1.	FUN 경영을 선도하는 신뢰 기반 투명 감사체계 확립	중점
2.	스마트·AI 기반 현장 대응 및 안전관리체계의 전문화	중점

1 FUN 경영을 선도하는 신뢰 기반 투명 감사체계 확립

중점

성과목표

- (상반기) AI활용 회계 등 3개 분야 감사 주요 지적 사례 분석·공유로 사전예방 활동 강화
- (하반기) 감사 품질 제고를 위한 국제 표준인 부패방지경영시스템(ISO 37001) 도입(최초)

□ 신뢰 기반의 투명 감사체계 확립(FUN 경영 실천)

- 감사 품질 제고 및 내부통제·환류체계 강화
 - 전년도 자체 종합감사 개선사항의 체계적 반영
 - ※ 감사자료 제출 간소화 및 전산화 → 수감부서 업무 부담 경감 및 감사 효율성 향상
 - 감사 종료 후 수감부서 의견 수렴 및 인식도 조사 결과 반영
 - ※ 인식도 조사 → 심층 분석 → 개선 피드백 체계화
 - 감사 인력의 역량 강화를 위한 분야별 전문교육 정례화
 - 감사 유형별 데이터베이스를 활용하여 사전예방 중심 감사 및 교육 확대
 - 국제 표준인 부패방지경영시스템(ISO 37001) 도입 추진

□ 소통형 청렴정책 추진

- 반부패·청렴의식 고취를 위한 자체 교육 프로그램 개발
 - AI 기반 감사사례 분석 콘텐츠 ‘**감.잘.알.(감사 잘 알기)**’ 기획·제공
 - ※ AI를 활용하여 감사 주요 지적 사례를 분석·공유 및 우수 청렴 활동 사례 공유 등
 - ※ 계약·수입금·대관 등 부서별 부패취약요인 자가진단 포함
 - 입사 3년 이내 직원 대상 직렬별 맞춤형 현장 중심 감사사례 교육(연2회)
 - 공렴(公廉) 정신 확산을 위한 정약용 유적지 체험 및 전문가 초청교육(연2회)
 - ※ ‘정약용의 도시 남양주’ 브랜드 가치 실현
- 지속 가능한 청렴조직 문화 정착 및 제도 기반 강화
 - 전 직원 참여형 청렴 독서 릴레이 캠페인 추진
 - 전 부서 현장직원을 포함한 청렴추진단 활동 지속 추진
- 쌍방향 소통 체계 확립과 감사 수용성 제고
 - 시민 참여 확대를 통한 열린감사 운영
 - ※ 감사 전 시민 의견 사전 청취, 청렴시민감사관 자문→ 감사과정의 투명성·공공성 강화
 - 하도급 음부즈만 제도 도입을 통한 협력업체 고충 해소
 - ※ 소규모 간담회 운영, 온·오프라인 애로 접수 창구 구축 → 지역 상생 기반 마련

2 스마트·AI 기반 현장 대응 및 안전관리체계의 전문화

중점

추진목표

- (상반기)스마트 기술과 전문인력이 추진하는 차별화된 안전점검으로 안전사고 최소화
- (하반기)안전·보건의 패러다임을 바꾸는 신규 인증 3건 획득

□ 스마트 기반 안전관리체계의 내실화 및 전문화

○ 전문기관 인증을 통한 안전관리체계 역량 강화

- 건강 증진과 쾌적한 근무환경 조성을 위한 건강친화기업 인증 신규획득(하반기)
- 국제 기준에 부합하는 안전보건경영체계 구축을 위한 ISO45001 인증 신규 획득(5월)
- 근로자의 건강(체력) 상태를 종합적으로 검사 및 진단 프로그램 실시(상반기)
- 시설물의 화재·소방관리 능력을 평가하는 공간안전인증 획득(3월)

○ 스마트 기술 및 전문인력을 활용한 안전관리 추진

- 안전관리 역량을 강화하기 위해 드론을 활용한 사각지대 안전점검 추진(2월)
- 사내 기술 전문인력 TF운영으로 유해·위험요인 선제적 및 전문적 발굴
- 안전보건공단 VR 장비 활용 안전사고별 체험교육 추진(6월)
- 체계적인 재난 및 안전 예산관리를 위한 안전예산 사전검토제 추진(7월)

□ 소통을 통한 안전문화 혁신 강화

○ 우수사례 발굴과 안전의식 제고 활동

- 위험성 평가 우수사례 경진대회 개최하여 평가 및 개선사례 발굴·포상(9월)
- 산업안전보건 골든벨을 통한 근로자 안전의식 고취(분기별)
- 시설장 안전사고 예방을 위해 안전관리 실적 평가를 통한 우수 사업장 포상(11월)

○ 현장 중심의 스마트 교육을 통한 안전문화 정착 및 안전의식 강화

- 찾아가는 맞춤형 안전교육 실시(분기별)
- 안전사고 원인 분석 및 개선방안 논의하는 ‘안전 대책회의’ 정례화(분기별)
- 시설장 및 개발사업 현장 주간점검 정례화를 통한 안전사고 예방(주1회)
- 사내 안전지킴이(가칭) 추진단 구성 및 운영

○ 고객과 함께! AI 기술을 접목한 혁신적인 안전경영 실현

- 안전 위험요소 언제든지 신고가능한 ‘안전신문고’ 운영(상시)
- 고객에게 직접 찾아가 의견 청취하는 ‘안전상담소’ 운영(분기별)
- 고객(시민)대상 안전사고별 AI 기술을 접목한 숏츠 제작 및 게시(분기별)

경영기획실

□ 주요 추진과제		
1.	고객중심 디지털 서비스 강화 및 경영혁신 추진	중점
2.	시민 참여와 FUN 경영을 통한 고객 서비스 향상	중점
3.	시민 공감 기반의 문화사회적 가치 창출 및 지역 상생 실현	중점

성과목표

- (상반기)디지털·AI 기반의 서비스 제공으로 고객만족도 및 업무 효율성 제고
- 공사 재무 건전성 확보 및 수익성 제고를 통한 市 재정 기여(목표액 약 23.3억원)

□ 디지털 전환과 스마트 관리로 안전하고 편리한 시설 확대

- 간편 출입체계(스피드 게이트, 셀프출입시스템) 도입을 통한 스마트 센터 운영
※ 평내체육문화센터 시범 운영
- 온라인 사전예약제 및 발권 운영으로 ‘방문 중심’에서 ‘온라인 중심’ 서비스로 전환·확대 ※ 체육시설, 청소년수련관 적용
- 고객 중심의 시설별 홈페이지 이용환경 개선으로 편의성 향상
※ 이용률 높은 메뉴 중심 정보제공으로 접근성 강화, 누구나 쉽게 이해할 수 있는 공통메뉴 구성
- AI 활용 업무 모델 발굴 및 안전관리 내실화
※ ‘AI 활용 사례 경진대회’ 확대(‘25년 직원→’26년 시민참여), 위험상황감지 모니터링 시스템 설치운영 확대(‘25년 청소년시설 2개소→체육·교통시설 발굴) 등

□ 업무 절차 간소화를 통한 신속·투명 행정 실현

- 행안부 ‘e-하나로 민원’ 시스템 활용 ‘채용 결격검증’ 소요기간 단축(5일→1일)
- 계약업무의 ‘계약이행 통합 서약서’ 도입을 통한 행정 효율화
※ 청렴계약 이행각서 등 7종 총 9매→ 3매로 대폭 축소

□ 재무 건전성 확보 및 수익성 제고를 통한 재정에 기여(약 23.3억원)

- 개발대행사업 건설현장 시공 공사비 원가절감 노력 통한 비용 절감: △3.6억원
※ 별내노인복지관 등 4개 사업장 공법 변경 등
- 수탁대행사업의 수익성 제고를 통한 市 재정 추가 기여: △18.9억원
※ (수입증대) 유희시간·공간 활용, 화물차 요금현실화 등 6.9억원
※ (비용절감) 시설공사 통합발주, 연간단가계약 등 12.0억원
- 자체 예산 중 불요불급한 항목 삭감 및 절감 등: △0.8억원

□ 소통계획

- 다양한 TF 활동을 통한 실무 중심 소통과 의사결정 참여
※ 신규시설 개관 준비·고객중심 디지털 서비스 개선 TF 등

2 시민 참여와 FUN 경영을 통한 고객 서비스 향상 중점

성과목표

- FUN 경영을 통한 즐겁게 일하는 조직문화 조성 및 지속가능한 시민 참여형 ESG 경영 추진

□ FUN 경영을 통한 현장소통 및 가족친화 문화 확산

- AI 기반의 직원 업무 매뉴얼 제작으로 직원 대응역량 및 고객서비스 강화
 - ※ 자체 TF를 운영하여 업무에 적합한 AI기반 매뉴얼 방식 발굴
- 현장 직원과 상시 소통 및 칭찬격려 캠페인 지속 운영
 - ※ CEO현장방문, 스FUN지라운지, 건강문화·소통힐링 프로그램 내실화
- 일·가정 양립 정착을 위한 제도 도입
 - 자동육아휴직제 및 장기 육아휴직 복직자 ‘업무 적응 멘토링 프로그램’
 - 육아응원 근무제, 출산용품 지원
 - 노사협의회 가족친화 안전 활성화, 가족친화 만족도 조사(분기)
- 지속 가능 성장을 위한 직원 역량 강화
 - ‘희망직무 신청제도’ 도입 등을 통한 소통 기반 맞춤형 인사 운영
 - 조직 핵심역량 기반 연간 교육훈련 로드맵 정립 및 5대 교육 강화
 - ※ 5대 중점: AI 등 디지털 혁신, 안전보건, 일·가정 양립, ESG, 인권

□ 시민과 함께하는 ESG경영 실천으로 지속가능한 경영 실현

- 시민의 자발적 참여 유도 및 환경보호 실천
 - 시민 건강 증진 및 환경보호 실천 ‘위킹챌린지’
 - 시민참여형 일상생활속 ESG 실천을 위한 ‘그린 WEEK’ 등 운영
- 진정성 있는 사회공헌활동 지속 추진
 - 지역사회 연계 사회공헌활동의 지속성 확보 및 조직내 봉사나눔 문화 확산
 - ※ CEO와 노조위원장들이 함께하는 사회공헌활동 '23년 10회→'24년 22회→'25년 25회
 - ※ 부서별 자발적 사회공헌활동 '25년 52회 추진

3 시민 공감 기반의 문화·사회적 가치 창출 및 지역 상생 실현

중점

성과목표

- 도시공사 주요사업과 연계한 다산 정약용 가치 확산을 통해 문화·사회적 가치 창출 및 지역 상생 실현
- 정약용 브랜드를 활용한 프로그램 월 1회 이상 운영

□ 정약용 도시 브랜드 가치 제고를 위한 다각적인 홍보

○ 다산 정약용 가치 확산을 위한 직원 대상 프로그램 운영

※ ‘이달의 다산’ 콘텐츠 홍보, 신규직원 교육 등에 市정약용 교육영상을 활용, 다산정약용 교육프로그램에 직원 참여

○ 정약용 캐릭터를 활용한 영상(숏츠) 콘텐츠 제작·배포(유튜브)

※ 정약용 캐릭터의 시설·프로그램 소개 등 콘텐츠 발굴

○ 정약용 브랜드 활용 사업의 다양화

※ 가족과 함께하는‘정약용 DAY’, 정약용 골든벨 등 8개 사업

□ 다산 정약용의 ‘민본사상’을 기반으로 하는 지역사회 문제 해결

○ 지역 공동체 문제 해결을 통한 지역경제 및 상권 활성화 노력

- 관내기업 수의계약 활성화 및 물품, 관급자재 우선 구매를 통한 지역경제 기여 ※ 市 관내기업 수의계약 목표(80%) 달성을 위한 공동노력

- 지역 상인회와 함께하는 우리 동네 주차장 개선 및 상권 발전 도모

○ 저출산 및 지방소멸 극복을 위한 적극적 노력

- 초등 생존수영 운영 교육 강화(‘25년 대비 11개교 577여명 증가)

- 지역별 거점 저출산 극복 프로그램 개설(난임부부 힐링요가, 모자수업 등)

- 임산부 대상 출산 장려 이벤트 진행 및 체육시설 임산부 배려석(29석) 지속 운영

□ 소통계획

○ 정기적 모임을 통한 이해관계자 의견 교류 및 협력 강화

※ 지역 상인회, 유관기관 협의체, 노사협의회 등

개발사업실

☐ 주요 추진과제

1.	기존사업의 안정적 추진 및 새로운 개발 모멘텀 발굴	중점
2.	건설 대행사업의 차질 없는 추진 및 스마트한 현장관리	중점

1 기존사업의 안정적 추진 및 새로운 개발 모멘텀 발굴 중점

성과목표

- (상반기) N49와 왕숙2지구 개발사업의 안정적 추진 및 특화개발을 위한 노력
- (하반기) 00지구 도시개발사업 검토 등 중장기 개발사업의 새로운 모멘텀 발굴과 기존 택지 매입 등 단기 수익 창출을 위한 노력 병행

□ 기존 개발사업의 안정적 추진 및 특화개발 노력

- 평내호평역 N49 개발사업은 주거 부문의 성공적 분양('25. 6.)을 발판으로 비주거 부문 및 주차전용건축물의 특화개발 추진
 - '26. 상반기: 주차전용건축물내 「문화맞집회사설(약 3,200㎡)」 및 N49 상가 분양전략 계획 수립
 - ※ 상가 3~4층(전용 약 6,600㎡)을 활용한 스타트업파크 조성 등 유관 부서 협의 지속
 - '26. 하반기: 주차전용건축물 착공
- 왕숙2지구 개발사업의 사업시행자 간 협력 강화
 - 사업운영위원회 참여를 통한 사업 역량 축적 및 수소도시 계획 등 市 정책 반영 노력
 - '26. 하반기: 구역 외 기반시설(왕숙2~양정역세권 연결도로) 실시계획 인가 완료

□ 새로운 도시개발의 모멘텀 및 단기 수익사업 발굴

- 중장기 신규 도시개발사업에 대한 지역 맞춤형 개발계획 수립
 - '26. 하반기: 00지구 기본구상 및 사업화 방안 용역 완료(착수:'25. 11.)
 - ※ 와부읍민회관 개발사업 범위(건축사업 → 덕소역 일대 복합개발사업) 확대 검토
- 단기 수익사업 발굴을 위한 노력 본격화 및 검토 범위 확대
 - 지분율 한계에도 불구하고 왕숙신도시 내 수익용지 확보 노력 본격화
 - ※ 필요시 GH 등 타 시행자와의 상호 업무협약 체결 추진
 - 다산신도시 등 기존 택지 내 미매각 용지, 부동산 NPL(부실채권) 등 발굴 범위 확대

□ 다양한 소통 기반의 대외협력 강화

- 2026 남양주 도시발전 포럼 개최('26. 하반기)
- 「남양주 부동산 브리프」 배포 채널 다양화 추진
 - 오프라인 배포 확대(월 170부 → 200부) 및 채널 다양화(공사 유튜브 및 블로그 등)
- 市 정책사업 추진을 위한 관계기관 간 협력 강화
 - 수변지역 규제 개선 및 관광사업 발굴·추진 방안 모색을 위한 간담회 추진
 - ※ 경기 동북부 친환경 수변 관광개발 사업 추진을 위한 6개 지방공기업 간 협력 지속

2 건설 대행사업의 치질 없는 추진 및 스마트한 현장관리

중점

성과목표

- 집행액 360억원, 스마트 안전장비 의무 도입 규정 제정

□ 공공서비스 시설 적기 준공 및 집행액 증가

- 금년 내 대행사업 4개 현장 완료 목표
- 전년 대비 약 130억 원(36%)이 증가한 약 360억 원 집행 목표

분야	사업명	집행액(백만원)		사업기간	공정목표(%)
		2025년	2026년		
합 계		22,908	36,180	-	-
설계	평내하수처리장 진입도로	650	280	‘24. 12. ~ ‘28. 12.	100
	화도읍 도시재생 뉴딜사업	-	50	‘20. 03. ~ ‘26. 12.	
	월산지구 기반시설 조성사업	50	50	‘12. 09. ~ ‘27. 12.	50
교통	퇴계원 중학교 공영주차장	3,669	7,500	‘25. 06. ~ ‘26. 12.	100
	다산진건지구(주9) 공영주차장	1,673	5,000	‘25. 09. ~ ‘26. 09.	100
문화	평내체육문화시설	14,634	5,800	‘23. 12. ~ ‘26. 03.	100
	남양주시 문서기록관	2,093	7,500	‘25. 09. ~ ‘27. 04.	80
복지	별내노인복지관	139	10,000	‘25. 10. ~ ‘27. 03.	85

□ 스마트한 현장 안전관리 및 지역경제 활성화 노력

- 스마트 안전장비 도입 제도화 및 스마트 계측장비 직접 설치·운영
 - 스마트 안전장비 도입 관련 규정 제정('26. 4.) 및 의무화 실시('26. 5.)
 - 스마트 계측장비 직접 구매 설치·운영(안전 확보 및 예산 절감)
- 현장 VE(Value Engineering)를 통한 비용 절감 및 품질 향상 도모
 - 사업비 집행액의 1% 이상 절감 추진(총 358백만 원 목표)
- 관내 혁신제품 발굴 및 현장 적용을 통한 지역경제 활성화 도모
 - '26. 상반기: 관내 혁신제품 업체 간담회 및 MOU 체결 추진

□ 이해관계자와의 소통 강화

- 지역주민과의 소통 확대
 - 금곡동도시재생 사업 관련 소통을 위한 금곡동 상생 발전협의체 자문위원 활동(분기별 1회)
 - 주민설명회 개최(별내노인복지관, 평내공공하수처리장 진입도로, 화도 소로1-2호선)
- 현장 근로자와의 소통 강화
 - TBM(Tool Box Meeting) 시, 감독자 참여 확대
 - AI 기반 안전관리 도구를 활용한 현장 소통 강화

시설본부

☐ 주요 추진과제

1.	튼튼한 시민사회를 뒷받침하는 체육시설 운영	중점
2.	전문성과 디지털 기반 스마트 교통·환경시설 운영	중점
3.	남양주 미래세대 성장기반 및 디지털 체험환경 구축	중점
4.	공공시설 수익성 제고 노력	중점

성과목표

- (상반기)평내체육문화센터 개관 및 저출산 극복 프로그램 개설 등 서비스 제고(28건) 쾌적하고 안전한 체육시설 조성을 위한 시설 개선(25건)
- (하반기)소외계층을 위한 프로그램 운영(5건) 및 AI 활용 센터별 맞춤 안전사고 예방 영상 제작 등 안전관리 추진(3건)

□ 튼튼한 시민사회 구성원 양성

- 지역별 거점 저출산 극복 프로그램 개설 및 유아차 보관소 설치
※ 임신준비(오남·난임부부 힐링요가)→임신기(남양주: 기구필라테스)→출산(화도: 모자수업)
- 남양주시다함께돌봄센터11호와 연계한 아동 방학특강 시범운영
- 초등생존 수영 교육 운영 강화 ⇨ '26년 52개교 10,444명(전년 대비 11개교 577여명 증가)
- 재능기부를 통한 소외계층(희망케어센터) 빙상장 체험교실 운영
- 노인 치매 예방 캠페인, 시니어 디지털 및 심폐소생술 교육
- 「국민체력 100 체력인증 센터」 유치 추진 ⇨ 호평체육문화센터

□ 모두가 즐기는 문화스포츠 복합공간 구성

- 야외공연장, 체육문화센터 건강문화강좌 경연 및 시민 창작의 공간
- 신규회원 유치를 위한 초심자 케어 서비스
※ 수영등 신규회원의 관리방안 매뉴얼화, 빙상장 이용 팁 카드 제작
- 수영장 대관 활성화 및 세이프 웨이브 자격 과정 개설
※ 수영대회 대관·수영저변확대, 수상안전요원 인력풀 확보 및 시민 취업 기회 제공
- 스마트 평내체육문화센터 조성을 통한 생활스포츠 활성화
※ 등록 및 발권 기능 무인·자동화/ 프로그램별 스마트 기간 유료제 도입 → '27년 1월, 전센터 확대 예정
※ 공정한 이용기회 - 동일 종목 1인 1개반 등록 → '27년 1월, 전센터 확대 예정

□ 시민의 생명과 안전을 보장하는 체육시설

- AI을 활용한 “음성인식 비상 감지 시스템” 및 “위험 요인 디지털 안내판 알람” 시범 도입
⇨ CCTV 설치 불가능한 안전사고 사각지대(탈의실, 화장실)에서 소리로 위험 감지
- 안전사고 AI분석 → 센터 맞춤형 안전사고 예방 영상 제작
- 무인멀티콥터 활용한 시설물 관찰 사각지대 점검, 안전사고 예방
- 시설물 공사 및 관리 전문성 강화
⇨ 3억원 이상 시설공사 전문 감독관 지정, 성능평가 중심 관리체계 추진, 시설물 유지관리 전산 시스템 고도화
- LED등 교체를 통한 빛공해 저감 및 에너지 및 관리 효율 높임
- 노후화시설(보일러 탱크, 공조기 등) 최신화로 시설 안전성 및 효율성 강화

□ 소통 계획

- (체육시설) 시민 참여 협의체 운영을 통한 불편사항 청취 및 개선사항 공유
- 8개센터 프로그램 주민협의체(분기1회), 8개센터 동호회 협의체(반기 1회)

성과목표

- AI를 활용한 현장 안전관리 체계 구축으로 사고 예방 및 대응 역량 강화
- 시설 이용자 중심의 안전하고 편리한 교통환경 조성
- 기초환경시설 운영 전문기관으로서 안정적 관리체계 확립과 신뢰성 제고

□ 인공지능(AI)을 활용한 안전·리스크 대응 체계 마련

○ AI로 진화하는 현장 안전관리, 선제적 사고 예방 실현

① AI 기반 안전사고 분석 결과를 활용한 안전표지 제작(월 1회)

② 스마트 안전모 당직현장 도입 ③ AI 영상 활용 TBM(작업 전 점검) 이행

○ 노상주차장(별내1·3·7) 차량 인식률 개선을 위한 AI영상분석 시스템 도입

○ 열화상카메라를 활용한 전기차 충전 중 배터리 화재 실시간 감시(늘을중앙공원 1대 시범운영)

□ 이용자 친화적 역사환경 구축을 위한 시설개선

○ (공통)안전사고 다발구역 발굴 및 경고표지 부착을 통한 위험요소 최소화

○ (진접선)열차운행 정보 사이니지 설치를 통한 실시간 정보 제공

○ (별내선)시설 고도화를 통한 이용객 편의 증대 및 안전사고 예방

① 별내역 5번출구 지전거 전용 주차공간 조성(160대) ② 다산역 5·6번 연결통로 구간 비상방송 설비 구축

□ 고객 안심·편의 중심의 주차환경 조성

○ 하천 범람 취약 지역 주차장 「안심주차 전면 정기관 제도」 도입

○ 공영·부설주차장 통합관제시스템 구축 완료를 통한 실시간 모니터링·대응 강화

○ QR코드 기반 출차 전 스마트폰 사전결제 서비스 확대(소주차장)

○ 배리어프리 키오스크(7대) 설치를 통한 교통약자 주차장 이용 접근성 개선

○ 주차장 내 화장실 불법 촬영기기 점검 및 범죄 예방 우수시설 재인증(4개소)

□ 기초환경시설 운영 전문성 강화 및 안정적 관리체계 구축

○ (매립시설) 스마트 계측시스템을 통한 조기 이상 감지로 에코매립장 제방 안정성 확보

○ (하수처리시설)시스템·설비 구축 및 역량 강화를 통한 전문성 제고

① (월산)빅데이터 수집·분석을 통한 지능형 수질관리 시스템 최적화 운영 도모

② (월산) ‘탈리 여액 반류수 회수설비’ 구축을 통한 유입유량 증대로 운영 효율화

③ 공공 하수처리시설 신뢰성 제고를 위한 수질분석 분야 ‘국제공인 인증’ 획득

□ 소통계획

○ (교통시설) 시민 참여기구 및 교육훈련 활성화를 통한 양방향 소통 강화

- 역사운영협의회, 공공주차장 옴부즈만 제도, 지역상인회 합동 우리동네주차장 환경정비 활동 추진

- 어린이/시니어 대상 지하철 역사 안전체험 프로그램 운영

○ (환경시설) 시민 환경교육 활성화를 통한 시설 운영 공공성·필요성 공감대 형성

- 에코매립장 환경교실, 화도푸른물센터 환경홍보관 체험프로그램 운영

성과목표

- (상반기) 청소년 안전 개선 2건, AI 미래 인재 성장캠프 1건 추진(어린이 175명)
 - * (정약용·편) 음성안내 소화설비 설치, (편·진접) 지역 안전망 구축 / (비전센터) AI캠프 프로그램 등
- 청소년 참여 기반 확대를 위한 프로그램 5건 운영(청소년 4,260명)
 - * (수련관) 청소년 어울림마당, 찾아가는 청소년수련관, 청년협의체 연계 지역 선후배 멘토링 활동
(정약용·편) 공유학교 확대 운영 / (편·수동) 청소년 & 어르신 세대 동반 프로그램

□ [청소년시설] 미래세대의 균형성장 기반 구축

- 서비스 소외지역 해소를 위한 방문형 청소년활동 프로그램 확대
 - 청소년시설 부존재 지역(화도읍·호평동 등) 대상 찾아가는 청소년사업 운영
 - ※ ① (행사) 청소년 어울림마당('26.4.~12. / 2회), ② (프로그램) 찾아가는 청소년수련관('26.4.~11. / 8회)
- 세대·가족·선후배가 함께하는 지역 연계 성장 프로그램 확대
 - 다양한 세대가 함께 참여하는 멘토링 및 가족체험 프로그램 운영
 - ※ ① 공사·청년협의체 연계 지역 선후배 멘토링 활동('26.3~12.) ② 청소년과 어르신 세대 동반 프로그램('26.4~11.)
③ 남양주시 웰니스 관광 연계 가족 캠프('26.3.~4. / 1회)
- 청소년 중심의 디지털 안전관리 체계 고도화
 - (정약용·편) 음성 안내 기능을 갖춘 소화설비 설치로 화재사고 초기 대응력 강화
 - (편·진접) 파출소·상인회 등 지역 네트워크와의 협업으로 청소년 중심의 지역 안전망 구축
- 구리남양주교육지원청 연계 공유학교 청소년 캠프 확대('25년 4종 14회 → '26년 8종 20회)
 - 공유학교 활성화로 지역 교육격차 완화 및 폭넓은 진로·체험 기회 제공

□ [어린이비전센터] 미래세대 디지털·AI 체험환경 구축

- 체험중심 AI 프로그램 운영을 통한 유아·초등학생 디지털 역량 강화
 - AI 기초 학습, 로봇 코딩, 생성형 AI 기반 콘텐츠 활용한 프로그램 운영
 - ※ ① AI 캠프(마인크래프트 코딩, 방학시즌 / 총 11회), ② 3가지(로봇코딩·AI입문·AI심화) 프로그램 운영('26.4.~11. / 56회), ③ 놀자람 아뜰리에 AI 콘텐츠 연계 프로그램('26.1~12.)

□ 소통계획

- (청소년시설) 청소년·학부모와의 쌍방향 소통 프로그램 안내 및 의견 수렴 강화
 - ※ 다양한 SNS(블로그, 인스타그램, 유튜브 등)와 학부모 지원단, 펠리의 소리함 등 온·오프라인 소통창구 활용
- (어린이시설) 상·하반기 자문위원회 및 상시 소통 창구 운영으로 효율성과 전문성 강화
 - ※ 유치원·초등 교육관계자 등 자문위원회 운영, 프로그램 및 대관 이용자 대상 만족도 조사

4 공공시설 수익성 제고 노력

중점

성과목표

- 수익분야 다각화 및 업무 프로세스 개선 등을 통한 市 재정기여
 ☞ 연간 18.9억원 목표

□ 프로그램 신설 및 수익분야 다각화 등으로 수입증대(678백만원)

- (체육시설) 신규 건강문화강좌 프로그램 개설 및 전략적 홍보를 통한 대규모행사 대관유치
 ○ (청소년시설 등) 유아·청소년 대상 신규 프로그램 개설 및 라바파크, 유스호스텔 등 다양한 사업 운영 활성화
 ○ (교통시설) 부설주차장 화물차 요금 현실화, 별내선 자동판매기 업종 변경을 통한 사용료 인상

(단위:백만원)

구 분	계	체육문화시설	청소년시설 등	교통시설	비 고
수입증가 목표액	678	456	176	46	
상 반 기	398	237	146	15	
하 반 기	280	219	30	31	

□ 업무 프로세스 개선을 통한 지출절감(1,209백만원)

- 최저단가 공유 및 소모품 연간단가계약 추진을 통한 사무관리비 등 절감
 ○ 소규모 시설공사, 기술인력 활용 자체 시행으로 수선유지, 자재비 절감
 ○ 시설물 유지관리 통합 발주 확대를 통한 지급수수료 등 예산 절감
 - 소규모 시설 공사 통합 발주(오남센터, 청수관, 비전센터), 시설물 유지관리용역 8종별 통합 발주, 소수선 보수 연간 단가계약 확대(건축, 기계, 토목)

- 외부기관 공모사업 선정 노력에 따른 사업비용 절감

(단위:백만원)

구 분	계	체육문화시설	청소년시설 등	교통환경시설	통합발주	비 고
절감 목표액	1,209	339	272	485	113	
상 반 기	639	175	127	224	113	
하 반 기	570	164	145	261	-	

□ 주요 제도개선

- (사용료 제도개선) 다자녀 및 장기기증 등 감면규정 정비로 수입개선, 동일종목 1인 1강좌 등록 및 기간 수료제 도입을 통한 신규 회원 유치

□ 소통 계획

- (시설장) 부서장&직원 소통간담회(월1회 이상), 본부장 및 처장 현장 수시방문 (시설장별 분기 1회 이상)을 통해 직원 격려 및 민원사항 접수
 ○ (시설관리파트) 기술직 분기별 1회 간담회를 통해 불만사항 접수 및 업무연찬

IV. 실국 주요성과

1 민선8기 대표성과

민선8기 대표성과

◆ 개발사업 추진

- (자제사업)센트럴 N49 개발사업 공동주택 착공(4월) 및 분양완료(6월)
☞ 전략적인 분양계획 관리를 통해 548세대 완판
- (대행사업)평내체육문화시설 건립사업 등 9개 사업의 차질없는 추진
*공집 주차장 준공, 퇴계원중학교 주차장 등 4개 신규 현장 착공 완료
- (대외협력)「2025 남양주 도시발전 정책 포럼」개최, 「남양주 부동산 브리프」 제작·배포(통권 제25호 발간, 매월 약 6천여 명 구독)

◆ 경영혁신을 통한 수익성 제고

- 유희공간·시간, 통합발주 등을 통해 누계 총 106억원 市 재정 추가 기여

◆ 고객중심 경영혁신을 통한 전국지방공공기관 경진대회 등 대외수상 12건 획득

- (디지털혁신)2025 한국지방공기업협의회 우수사례 경진대회 ‘대상(행안부장관상)’
- (안전)2025 대한민국 안전대상 ‘행안부장관상’
- (공공구매 우수기관)공공구매 유공자 포상 ‘국무총리표창’
- (청소년)2025 전국청소년수련시설 종합평가 ‘성평등가족부장관상’
- (ESG혁신)2025 지방공공기관 혁신대상 경진대회 ‘최우수상’
- (봉사)2025 대한민국 봉사와 나눔 우수사례 공모전 ‘우수상’
- 그 외 헤럴드경제 혁신대상, 대한민국 ESG경제대상 등 6건 수상

2 2025년 주요성과

① 주요시설 운영실적

- 주요시설 고객 이용자수(11.30. 기준)
 - 체육문화시설 이용자 수는 총 323만명으로 전년 동기대비 3% 증가
 - 청소년 등 시설 이용자 수는 총 67만명으로 전년 동기대비 23% 증가
 - 주차시설 이용 차량대수는 총 320만대로 전년 동기대비 3% 감소
 - 역사시설 이용자 수는 총 2,165만명으로 전년 동기대비 58% 증가

(단위: 천명 / 천대)

시설명	2024년		2025년 (1-11월)	증감규모	증감률(%)
		(1~11월)			
체육문화시설	3,399	(3,123)	(3,228)	105	3%
청소년 시설 등	593	(545)	(668)	123	23%
주차시설	3,570	(3,292)	(3,197)	-95	-3%
역사시설	15,671	(13,740)	(21,646)	7,906	58%
진접선	11,414	(10,439)	(10,619)	180	2%
별내선	4,257	(3,301)	(11,027)	7,726	234%

※ 화재복구 및 노후시설개선(7개소): 호평(12.9.~6월/점진적 오픈), 남양주(5.1.~5.20.), 오남(5.1.~30.), 별내(4.1.~20.), (에코 5.21~31.), 진접(6.1.~30.), 화도(10.1.~10.)

※ 2개소 신규 개관(편그라운드 오남 2024. 10. 7. / 편그라운드 다산 2024. 10. 15.)

※ 공사 등으로 평내2, 진건3 등 (일부·전면)폐쇄(△95천대) /
공영주차장 '25년 이용률: 42.03%(전년 동기대비 1.64%p 상승)

※ 별내선 개통('24년 8월~)으로 이용인원 증(↑7,726천명), 진접선 이용인원 증(↑180천명)

- 환경관리시설(에코-랜드, 푸른물센터)은 안전체계 강화 및 환경기준 부합 운영

- 2025 환경기초시설 운영기술 개선 경진대회 '우수상'(대한상하수도학회)
- 2025 하수도 업무 개선사례 발표회 '협희장상'(한국상하수도협회)
- 하수처리시스템 관련 특허 2건 취득(지식재산처 舊특허청)
- 우수환경교육프로그램 지정제 인증(기후에너지환경부)
- 환경경영시스템(ISO14001) 인증(한국생산성본부인증원)

② 고객중심 경영혁신

○ 디지털화 등을 통한 고객중심 경영혁신 지속

- 신규 온라인 수강신청 시스템 전환으로 고객 접근성 향상

* '24년 홈페이지 개편(메뉴 72% 간소화) → '25년 간편로그인, 온라인거주지 인증, 알림서비스 제공 등으로 고객 편의성 향상(고객만족도 4.2/5.0점)

- 업무전산화(51종)로 업무 효율성 및 투명성 강화

* 업무전산화 및 직원용 챗봇 도입으로 총 33,257시간(누계) 업무시간 절감
☞ 대민서비스를 위한 31.9명(4시간 5일 근무자 기준) 채용효과

- AI기반 업무혁신 추진 및 직원역량 강화

* AI기반 위험감지 모니터링 시스템 자체 개발·설치(청소년시설 2개소)

* 사내 AI활용 우수사례 경진대회, 청렴·안전·개인정보 웹툰 제작 등 업무혁신 노력

- 한국지방공기업협의회 우수사례 경진대회 “대상”(행정안전부 장관상) 수상
- 대한민국 안전대상 “행정안전부 장관상” 수상

○ 고객서비스 향상을 위한 ‘현장’과 ‘소통경영’ 지속 추진

- 시민 시장시대를 현장에서 뒷받침하기 위해 **시민참여 경영 추진 강화**
 - * 체육·역사시설 주민협의회(16개) 운영, 스피드백, Anytime QR 등
 - * **시민참여 문화예술공간**(남양주센터 야외공연장) 운영(8회), 유튜브 개설·운영
- **CEO와 노조위원장들이 함께하는** 진정성 있는 사회공헌 활동 지속 추진
 - * 무료급식봉사, 환경정비 등 총 57회 추진('23년 10회, '24년 22회, '25년 25회)
 - * 부서별 자발적 사회공헌활동 추진(카스토퍼 설치 재능기부 봉사 등 52회)

- 2025년 자랑스러운 기업대상 “혁신공공기관 부분 대상”(헤럴드경제·코리아헤럴드)
- 행정안전부 주관 제1회 대한민국 봉사와 나눔 우수사례 공모전 ‘우수상’ 수상
- 2년 연속 “지역사회공헌 인정제” 획득 (보건복지부)

○ 새 정부 국정 과제 및 시정업무계획을 반영한 선제적 대응

- 중장기 경영전략 실행과제(26개) 저출산 대응 강화 등 **현행화(update)**
- 중장기전략 연계강화 등 10개 TF 운영을 통한 경영혁신 추진
- 전국 최초 생존수영 위·수탁 운영, “**안전사고 제로**” (총 41개교, 9,867명 만족도 92점)
- 시니어 등 일자리 창출로 정부 정책 적극 동참(시니어 61명, 청년 63명 등)

- 2025 중소벤처기업부 주관 공공구매 유공자 포상 ‘국무총리 표창’ 수상

③ 고객서비스 향상

○ 고객소통과 참여 확대로 이용만족도 제고

- **주민협의회 간담회**(51회, 269명 참여) 의견수렴(142건) 및 개선결과 공유
- ‘시설개선 사전예고제’ 신설로 고객불편 선제적 대응
 - * 휴관 안내(1개월전)→공사보수→시범운영→개선(1개월이내)
- 24시간 응대 가능한 **고객용 챗봇 운영**으로 서비스 사각지대 해소
 - * 이용자수 16,846명, 고객만족도 4.2/5.0점
- 고객의견을 신속하게 반영하는 **실시간 서비스 피드백 강화**☞우수사례 발굴·전파
 - * ‘센터장 호출벨’(9건), ‘스피드백’을 통한 즉시 개선·답변(161건), QR설문(13,672명 참여) 등
- 민원 효율화 및 고객 신속응대 노력 ☞ **민원처리속도 0.3일 단축**
 - * 홈페이지 직원 칭찬 게시글 '24년 114건 → '25년 181건(전년도 대비 67건 증가)
 - * AI기반 민원분석 ‘**민원 날씨 예보제**’ 운영으로 민원 사전 예측 및 대응 추진 / ‘단순민원 당일처리’ 체계 마련 / 민원 유형별 대응 영상 제작 등

○ 고객수요를 반영한 프로그램·행사 등 운영 활성화

- 고객의견을 반영한 프로그램 신설 및 활성화

* (체육시설) 수영 및 건강문화 프로그램 등 99개반 신설

(청소년시설 등) 청소년 공모사업(30건)을 통한 다양한 프로그램 및 행사 운영 등
(환경시설) 市 및 구리남양주교육지원청 연계 에코랜드 환경교실 활성화

- 남양주시민의 문화예술 향유 및 힐링공간 제공

* 남양주센터 야외공연장 활성화를 위한 시민참여 문화예술공간 운영(8회, 1,322명)

* 진접역 내 ‘문화예술인 예술작품 전시회’, 역사 내 ‘음악이 흐르는 화장실’ 조성(12개소), 주말 ‘작은 콘서트’ 운영, 경기도 지하철 서재(진접역) 운영 등

- 2025 전국청소년수련시설 ‘성평등가족부장관상’ 수상
- 에코랜드 우수 환경교육프로그램 지정제 인증(기후에너지환경부)
- 거점활동공간 인증(구리남양주교육지원청)
- 청소년수련활동 인증제(한국청소년활동진흥원)
- 경기도 청소년운영위원회 워크숍 표창 2종(경기도청소년수련시설협회)

○ 안전하고 신뢰할 수 있는 시설환경 조성

- 현장중심의 안전강화를 통한 안전문화 확산

* 남양주소방서와 협업하여 시민참여 안전훈련 강화(심폐소생술 '24년 연1회→'25년 월1회), 역사 비상상황(폭발 등) 모의훈련(12회), 시민참여 안전보건 아이디어 공모전 추진 등

* AI 웹툰시리즈 및 안전표지 제작·배포, 찾아가는 안전교육 실시 및 안전사고 예방 동영상 제작 등

- 노후시설 개보수 및 AI기반 안전관리를 통한 고객안전 강화

* 안전한 체육환경 조성을 위한 남양주센터 등 8개소 노후시설 개보수 (24건, 18.5억원)/ AI기반 위험상황 감지 모니터링 자체 개발 운영(청소년시설), 노후시설장 안전블랙박스 설치 확대 등

- 시설물안전점검 등 안전분야 5개 TF 운영으로 전시설 위험요인 등 개선 강화

- 2025 대한민국 안전대상 “행정안전부 장관상” 수상
- 재해경감 우수기업 인증(행정안전부)
- 공간안전인증((사)한국안전인증원)
- KOSHA-MS 인증(산업안전보건공단)
- 주차장 범죄예방 우수시설 인증(4개소/남양주남부경찰서)
- 중대재해처벌법 준수 인증(대한산업안전협회, 법무법인 대륙아주)

○ 시민의 자발적 참여 유도를 통한 쾌적한 시설 운영

- 시설 견기방문 유도를 위한 ‘위킹챌린지’ 추진(시즌1~3, 10,741명 시민참여)

- 시민참여 ‘내나무심기’ (누적 300그루) / 지역상인과 함께하는 임시주차장 환경캠페인

- 야외공연장 활성화를 위한 시민참여 문화예술공간 운영 및 ‘반려견 플로깅’ 추진

○ 서비스 개선을 위한 지역 네트워크와의 유기적 협력 확대

* '23년 5개 → '24년 16개 → '25년 45개 기관 체결

경기동북부 친환경 수변 관광개발사업 상호협력(하남도시공사 등 5개 기관),
소방안전문화 정착(남양주소방서), 디지털 성범죄 예방(남양주 남부경찰서),
지역내 복지 사각지대 해소(남양주복지재단 등), 안전사고예방(국가재난안전연구원) 등

○ 내부고객(직원) 만족도 및 청렴도 향상

- FUN경영 확산을 통한 즐거운 조직문화 조성

- * CEO 현장격려(439회), CEO 편지(5회), FUN경영 1주년 대담회 영상 제작 등 직원과의 소통 강화
- * 엄지척캠페인(255회), 스FUN지라운지(623회), 직원 워킹챌린지, 소통올림픽 등

- 청렴확산을 위한 청렴 공감대 형성 및 청렴 역량 강화

- * 기관장 주도 반부패·청렴 선포 / 청렴추진단 구성 확대 ⇨ “강사, 안내직원 등 현장직원 참여”
- * 성희롱 방지 대응 체계 강화(‘24년 여성가족부 ‘성희롱 방지 조직문화’ 기초진단 → ‘25년 심화진단)

- 직원 복리후생 증대 노력

- * ‘가족과 함께하는 유연근무의 날’ 캠페인 실시, 자동 육아휴직제 본격 시행, 난임치료 휴가 장려, 가족친화제도 이용 장려를 위한 고위직 직원 시차출퇴근제 적극 활용 등
- * 대외 포상 확대, 전직원 대상 분야별 어워드 포상 등

- 자체 내부고객 만족도 조사 최초시행 ⇨ 4.2/5점
- 가족친화 인증(성평등가족부)

④ 지속가능한 ESG 경영 강화

○ E : 일상업무와 시설운영 전반에 친환경 경영 실천 지속

⇨ '24년 1,128톤, '25년 462톤 탄소저감

- 업무 디지털화로 불필요한 절차 개선 및 종이 사용 대폭감소 등 탄소저감 9.3톤

- * 소규모 자체수선(1.740여건)으로 이동거리 미발생, 업무 디지털화로 불필요한 출장 및 종이 미발생

- 시민의 ESG 경영 자발적 참여로 탄소저감 118.1톤

- * 시민참여 내나무심기, 워킹챌린지, 폐건전지·폐의약품 수거, 물품 기부 등

- 친환경 사회공헌 및 물품 재활용으로 탄소저감 14.1톤

- * 재활용PC기부(13세트), 역사내 공유유산사업(공유유산 1,003개), 헬스용품·인조잔디 등 재사용

- 에너지 절감사업 참여 및 재생에너지 사용 노력으로 탄소저감 320.1톤

- * 에너지절감사업(ESCO) 참여(남양주센터 등 3개소), 태양광에너지(호평센터 등 11개소) 운영 등

○ S : 지역사회 의 이익과 안전을 위한 책임경영 실현

- 지역문제 해결 노력 및 시민친화형 사회공헌활동 추진
 - * CEO와 노조위원장들이 함께하는 진정성 있는 사회공헌활동 추진('25년 25회)
- 지역사회 문제해결을 위한 유관기관과의 협력체계 강화
 - * 주민협의회, 유관기관협의체, 청렴시민감사관, ESG경영위원회 등 운영으로 문제해결 공동모색
 - * 경기동북부 친환경 수변 관광개발사업 상호협력을 위한 하남도시공사 외 4개 기관과 MOU체결 등 45개 기관과 지역사회 현안 공동대응
- 사회적 이슈 해결 동참
 - * 저출산, 고령화 사회문제 극복 위한 시니어 일자리 창출 및 유연근무제 장려 등
 - * 부동산 관련 주요 정책 등 정보 제공 '남양주부동산 브리프 발간'
 - * 시민참여 안전훈련 확대, AI기반 위험상황 감지 모니터링 시스템 개발 및 AI활용 안전홍보자료 제작·배포 등
 - * 지역상인회와 함께 우리동네 주차장 정비, 시민참여 안전훈련 등

○ G : 시민에게 믿음 주는 신뢰받는 공기업

- 시민과 전문가 참여로 투명성 제고
 - * ESG경영위원회·이외공연장 협의체 등 전문가 참여 주민협의회(16개) 등 시민참여형 경영 지속 추진
- 신바람 나는 직장 'FUN 경영' 추진
 - * 노사협의회 운영, 양대노조 합동 사회공헌활동을 통한 협력하는 노사관계 구축
 - * 혁신경영을 위한 13개 TF운영 및 MZ아이디어모임 운영, CEO 현장방문
 - * 힐링프로그램, 엄지척 캠페인, 소통올림픽, 어워드 포상 등 참여중심의 조직 활력 제고

- 대한민국 ESG 경제대상 '공공기관부문 ESG 혁신대상'(ESG경제, 한국ESG 평가원)
- 지방공공기관 혁신대상 경진대회 '최우수상'(한국지방공기업정책포럼)

⑤ 경영혁신을 통한 수익성 제고

- '25년 수지는 역사시설이 별내선 개통 등으로 증가된 반면, 체육문화와 주차시설은 다소 하락함
 - * '25년 운영수지(예상)
체육문화 54%(△2%p), 청소년 등 50%(4%p ↑), 주차 134%(△19%p), 역사 99%(16%p ↑)

(단위: 백만원/ %)

시설명	구분	2024년		2025년 (1~11월)	동기대비 증감 (1~11월)
			(1~11월)		
체육문화시설	수지	56	(61)	(62)	1
	수입	15,802	(14,530)	(14,828)	298
	지출	28,356	(23,877)	(23,902)	25
청소년등 시설	수지	46	(52)	(51)	-1
	수입	1,149	(1,061)	(1,368)	307
	지출	2,521	(2,021)	(2,688)	667
주차시설	수지	153	(163)	(148)	-15
	수입	3,459	(3,114)	(2,909)	-205
	지출	2,237	(1,909)	(1,959)	50
역사시설	수지	83	(82)	(101)	19
	수입	10,446	(8,693)	(14,983)	6,290
	지출	12,601	(10,559)	(14,790)	4,231

※ (체육문화시설) 다자녀감면 및 장기기증 감면 47억원(전년대비 11억원 증가) / 화재복구 및 노후시설 휴관공사로 수입 감소(5.1억원): 6개 시설 총 121일 휴관

※ (주차시설) 공영주차장 2개소(평내2, 진건3) 폐쇄 등에 따른 수입 감소(2.0억원)

※ (역사시설) 별내선 개통('24년 8월~) 및 지하철 운임 인상('25년 7월~) 등 수입 증가(62.9억원)

○ 유희공간·시간, 통합발주 등을 통한 市 재정 추가 기여 노력

* ('23년)10.8억원 → ('24년)40.0억원 → ('25년)54.8억원 ➡ 총 105.6억원

(단위: 백만원)

2025년 시재정기여	계	개발분야	시설분야
계	5,481	2,832	2,649
수입증대	1,353	-	1,353
비용절감	4,128	2,832	1,296

* '25년 수익성제고 당초목표 21.6억원에서 퇴계원중학교 주차장, 주9 주차장, 문서기록관, 별내노인복지관 4개 사업의 건설사업관리용역 통합발주(27.2억원 비용절감)등 노력으로 추가 기여

[2025년 수익성 제고 실적]

(수입증대) 고객니즈를 반영한 프로그램 신설(99개반), 정원증원(53개반) 등 ➡ 7.1억원
청소년 공모사업 및 역사 유희공간 활성화 등 ➡ 6.5억원

(비용절감) 유사사업간 개발대행 건설사업관리용역 통합발주 등 ➡ 28.3억원
직원 자체 수선 및 남양주종합운동장 폐잔디 재활용 등 ➡ 13.0억원

○ 현물출자토지 중 개발사업 불가한 토지 반환 등으로 총 3.4억 원 자체예산 절감

⑥ 개발사업

○ 자체사업 추진

- (센트럴 N49 개발사업) 개발사업 공동주택 착공(4월) 및 분양 완료(6월)
 - ☞ 전략적인 분양계획 관리를 통해 548세대 완판(12월 말 기준 공정률 6.9%)
- (왕숙2 공공주택지구) 공동사업 시행자 간 실시협약 체결(7월)
- (신규 개발사업) ○○지구 도시개발사업 기본구상 및 사업화 방안 수립 용역 추진(10월)
 - * 와부읍민회관 개발사업 범위(건축→덕소역 일대 복합개발사업) 확대검토

○ 대행사업 추진

- 평내체육문화시설 건립사업 등 9개 사업의 차질없는 추진
 - * 공집 주차장 준공(6월), 퇴계원중학교 주차장 등 4개 신규 현장 착공 완료
- 대행사업 통합발주를 통한 市 예산절감 기여
 - * 공사 설립 이후 최초 유사 사업 간 건설사업관리 용역 통합발주(약 27.2억원 절감)

○ 대외 협력 강화

- 「2025 남양주 도시발전 정책포럼」 개최 * 국토도시계획학회 주관 민·관 학 약 350여명 참석
- 「남양주 부동산브리프」 제작·배포 * 통권 제 25호 발간, 매월 약 6천여 명 구독

3 2025년 기관표창 수상 실적 ※ 대외기관 평가 포함

기관표창 평가 분야	평가결과	부 상 (백만원)	수상일	평가기관
12개 수상				
1. 2025년 한국지방공기업협의회 우수사례 경진대회	대상 (행안부장관상)	2(상품권)	2025.12.11.	한국지방 공기업협의회
2. 제24회 대한민국 안전대상	(행안부장관상)	-	2025.11.03.	소방청
3. 공공구매 유공자 포상	(국무총리표창)	-	2025.11.26.	중소벤처기업부
4. 2025 전국청소년수련시설 종합평가	(성평등가족부 장관상)	1	2025.12.12.	한국청소년정책 연구원
5. 2025년 지방공공기관 혁신대상 경진대회	최우수상	0.3	2025.11.26.	(사)한국지방 공기업정책포럼
6. 2025년 대한민국 봉사나눔 우수사례 공모전	우수상	1	2025.12.23.	행정안전부

기관표창 평가 분야	평가결과	부 상 (백만원)	수상일	평가기관
7. 2025년 자랑스러운 기업&소비자가 좋아하는 브랜드 대상(혁신공공기관 부문)	대상	-	2025.04.15.	헤럴드경제, 코리아헤럴드
8. 2025 대한민국 ESG 경제대상 (공공기관부문)	혁신대상	-	2025.04.18.	ESG경제, 한국ESG평가원
9. 2025 환경기초시설 운영기술 개선 경진대회	우수상	-	2025.03.21.	대한상하수도 학회
10. 2025 하수도 업무 개선사례 발표회	협회장상	-	2025.03.21.	한국상하수도 협회
11. 2025년 경기도 청소년운영위원회 워크숍 표창	협회장상	-	2025.07.20.	경기도청소년 수련시설협회
12. 2025년 경기도 청소년 운영위원회 워크숍 표창	센터장상	-	2025.07.20.	경기도청소년 수련시설협회

4 2025년 공모사업 선정 결과

공모기관	공모사업명	선정결과(사업비)
30개 공모사업 선정		
국가보훈부	2025년 보훈해봄(보훈테마활동) 공모사업	20백만원 (국비 20백만원)
시청자미디어재단	2025년 시청자 미디어재단 장비 지원사업	(무상 장비 대여)
농어촌청소년육성재단	농어촌 청소년 지원성장 네트워크 지원사업	14백만원 (재단 14백만원)
(재)경기도평생교육진흥원	지역 맞춤형 평화 교육 현장 체험 프로그램	5백만원 (도비 5백만원)
경기도 청소년활동진흥센터	청소년지도자 소진예방 지원사업 다비움 다채움 동아리 힐링 지원사업	0.2백만원 (도비 0.2백만원)
구리남양주교육지원청	2025년 남양주 공유학교 지역맞춤형 프로그램	75백만원 (국비 75백만원)
문화관광부(한국문화 예술교육진흥원)	2025 꿈의 오케스트라 자립 거점기관 기획사업 <꿈의 향연>	23백만원 (국비 23백만원)
경기도교육청(경기도 구리남양주교육지원청)	2025년 「경기도교육감 지정 평생학습관」 평생 교육 프로그램 운영 지원사업	7백만원 (국비 7백만원)
경기도청소년활동진흥센터	2025년 경기도청소년활동진흥센터 청소년 자기 주도형 봉사활동 프로그램 지원사업	3백만원 (도비 3백만원)

공모기관	공모사업명	선정결과(사업비)
경기도청소년활동진흥센터	청소년지도자 소진예방 지원사업(2건)	0.4백만원 (도비 0.4백만원)
한국청소년활동진흥원	청소년 수련활동 인증제 DID(디지털 현판) 보급사업	대여형
구리남양주교육지원청	거점 활동공간 연계	44백만원 (국비 44백만원)
구리남양주교육지원청	거점 활동공간 연계	(프로그램연계 협력)
경기도청소년활동진흥센터	자기 주도형 봉사활동 지원사업	0.3백만원 (도비 0.3백만원)
경기도청소년활동진흥센터	청소년지도자 소진예방 지원사업 다비움 다채움 동아리 힐링 지원사업	0.4백만원 (도비 0.4백만원)
경기도청소년활동진흥센터	찾아가는 청소년활동 지원사업	0.1백만원 (도비 0.1백만원)
경기도청소년활동진흥센터	청소년방과후아카데미 동아리 지원사업	0.5백만원 (도비 0.5백만원)
경기도미래재단	찾아가는 청소년 독도 디지털 체험관 사업	15백만원 (재단 15백만원)
경기도청소년수련시설협회	경기도 청소년 진로 문화축제 체험부스 사업	0.7백만원 (도비 0.7백만원)
구리남양주교육지원청	지역 연계형 돌봄 공유학교 공모사업	10백만원 (국비 10백만원)
한국독립애니메이션협회	2025년 국산 애니메이션 상영 지원사업	프로그램 지원
남양주시	학교밖 동아리 지원사업	4백만원 (시비 4백만원)
한국암웨이미래재단	[방과후] 2025년 건강지킴이 사업	생활지도 지원
YES21 청소년재단 연계	[방과후] 2025년 로-티즌 아카데미	프로그램 지원
한국관광공사	청소년 문화 관광 체험 여행 지원사업	1.8백만원 (국비 1.8백만원)
한국 메세나협회	크라운-줄 위의 예술	프로그램 및 간식 지원
하이힐링원	산림힐링재단 '하이 힐링원 사회공헌' 숙박형 캠프	프로그램 지원
경기문화재단	2025 영아 문화예술 콘텐츠 개발 지원사업	20백만원 (도비 20백만원)
국립어린이박물관	2025 순회전시 공모사업	전시물품 지원